

オウンドメディアと ペルソナ設定

～集客のための基本戦略～



作成者：大野まさひろ（カムイランド代表）

もくじ

- 1 はじめに
- 2 ペルソナ設定の意味 (1)～(2)
- 3 ペルソナ設定の方法 (1)～(5)
 - ・ 人物像の設定
 - ・ ペルソナ像をまとめる
- 4 ペルソナの基本情報と業務に関する情報
(1)～(2)
- 5 ペルソナの特性を踏まえたシナリオ作り
- 6 ペルソナの特徴を踏まえたストーリー
(1)～(2)
- 7 おわりに (まとめ)

1 はじめに

ペルソナとは、対象となる「お客さま」のことです。あなたは、どのようなお客さまを対象にして、オウンドメディアをはじめとする、メディア運営をしようと考えていますか。

オウンドメディア構築において、最後にどのような状態になっていたいのかというゴール設定しておくことが大切です。そのゴールに至る過程で、人を集めるためのペルソナの設定をする方法を学ぶことが、今回の学習内容になります。

2 ペルソナ設定の意味（1）

あなたのオウンドメディアに、どのような人が集まって来てほしいのかを、ご自分なりに考えてみましょう。

そのためにすること・・・



対象となる人（ターゲット）のイメージを明確にしてからコンテンツを制作することが必要です。

理由)

ペルソナがブレると、コンテンツ自体の軸がぶれてしまうからです。

2 ペルソナ設定の意味（2）

対象となる人（ターゲット）のイメージ
をする大切さとは・・・



- ・ **どのような人に届けたいのか**
- ・ **お客さんになってほしいのはどのような人か**

を明確にしてペルソナを決定します。

3 ペルソナ設定の方法（1）

ペルソナ設定するには・・・



所属や生活様式（性別や仕事，考え方や趣味など）に基づいて分類します。

Instagram や Facebook，また TV など各メディアは，特徴的な行動や考え方に影響しますので，ペルソナとして設定する人物像やその人の生活環境などを決める上で参考になります。

3 ペルソナ設定の方法（2）

※複数人の特徴をモデル化した人物像をもとに、以下の項目を参考にして設計していきましょう。

- 例
- ・ 性別
 - ・ 年齢
 - ・ 趣味
 - ・ 技能
 - ・ 生活習慣

3 ペルソナ設定の方法（3）

人物像の設定～

以下の設定項目に沿って，人物を設定していきます。

- ・ 性別，年齢
- ・ 人物の背景（職業，経歴，家族構成，
住んでいる場所，年収など）
- ・ 会社（役職）
- ・ 平日休日の過ごし方

＊いわゆる，「所属」や「属性」に関する内容です。その人物の所属等を想定して設定します。

3 ペルソナ設定の方法（４）

人物像の設定～

また，生活環境に応じて，以下の点も考えてみると，人物像がより具体的になると思います。

- ・ 情報収集の方法
- ・ ビジネスのゴール
- ・ 利用しているデバイスと技能
- ・ 情報リテラシーの高さ

＊今度は，より具体化するために，人物の趣味・趣向など，より深い人物像について設定してみます。

3 ペルソナ設定の方法（5）

ペルソナ像をまとめる～

ペルソナが決まってきたら，人物像をまとめてみましょう。

まとめたものはすぐに確認できるような状態にしておきます。

例)

①人物設定をテキストにまとめておく

②A4 用紙 1 枚にまとめたテキスト

の形式にまとめておくことをお勧めします。後で見返すことができます。

4 ペルソナの基本情報と業務に関する情報（１）

「所属や属性」,「生活環境」に応じて, 表にしてみます。

所属や属性（表）

項目	内容
名前 (年齢・性別)	小野 宏さん (58歳男)
家族構成	妻 娘
学歴	四大卒
勤務先	公務員
居住地域	東北地方
通勤手段	自家用車

4 ペルソナの基本情報と業務に関する情報（2）

生活環境（表）

項目	内容
年収	650万円
ビジネス	総務課
仕事内容	住民台帳のシステム管理
必要なスキル	データ入力 管理能力
仕事のゴール	システムの円滑な運営
情報収集手段	インターネット

5 ペルソナの特徴を踏まえたシナリオ作り

設定したペルソナの行動様式や感情の傾向に基づいて、それぞれのタイミングでどんな情報が必要なのかを考えてみましょう。

例

①ペルソナの行動傾向

関心，情報媒体，購買意欲な

②ペルソナの感情傾向

興味，不安，期待など

③ペルソナの課題

デジタル環境について

6 ペルソナの特徴を踏まえたストーリー（１）

現状

小野 宏さんは、58歳の既婚男性で大学生の娘さんがいる。地方都市に隣接した町役場に勤務している。

教育委員会に所属し、5人の部下を持つ。職務内容は、学校教育課に所属し学校教育に関する仕事に従事している。

小野さんの平均的な勤務スタイルは、朝の8時半に勤務し、午後の7時には帰宅するという形態である。

6 ペルソナの特徴を踏まえたストーリー（2）

課題（仕事面）

小野さんの職場の課題は、最近の教育状況の変化に伴い今までの町内の教育支援システムが追いついていない点にある。

特にテクノロジーの進歩は日進月歩であり、町内の ICT システムの更新が最も大きな課題となっている。

小野さん自身も現状を危惧しており、システム構築に向けた運営システムの再構築を考えている。

7 おわりに（まとめ）

ここでは、オウンドメディアを運営していく上で知っておくべき基本的な内容として、「ペルソナの設定」について学習しました。

何よりも、ご自分が売りたい人物像を思い描いて、実際にペルソナの設定をして見ることが重要です。

そのために今回学習したことを活かしていただければ、私にとってこの上ない喜びです。

ご視聴いただきありがとうございました。

Owned Media and Persona Development

~ Fundamental Strategy for Attracting an Audience ~

Created by: Masahiro Ohno (Representative of Kamui Land)

Table of Contents

- Summarizing the Persona
- Basic Persona Information and Job-Related Information (1)-(2)
- Scenario Planning Based on Persona Characteristics
- Story Development Based on Persona Traits (1)-(2)
- Conclusion (Summary)

1. Introduction

A persona refers to your target customer.

Who exactly are you targeting when operating your owned media or other types of media?

When building an owned media strategy, it is important to first define your end goal—what you ultimately want to achieve.

This session will help you learn how to set up a persona in order to attract the right audience as you work toward that goal.

2. The Importance of Persona Setting (1)

It is essential to create content after clearly defining your target audience image.

Why?

Because if your persona is vague, the core message and content will also lose clarity.

Think about the kind of people you want to attract to your owned media.

To do this...

2. The Importance of Persona Setting (2)

Why is it important to envision your target audience?

- Who exactly do you want to reach?
- What type of people do you want to become your customers?

Clarify these questions to determine your persona.

3. How to Set Your Persona (1)

To set a persona:

Categorize based on lifestyle and affiliations (e.g., gender, occupation, way of thinking, hobbies, etc.).

Platforms like Instagram, Facebook, or even TV affect behaviors and thinking patterns, and can provide valuable references when defining the persona's profile and environment.

3. How to Set Your Persona (2)

Design your persona using a model that combines features from multiple people.

Refer to these points:

- Gender
- Age
- Hobbies
- Skills
- Lifestyle habits

3. How to Set Your Persona (3)

Create a profile of your character based on the following points:

- Gender, age
- Background (occupation, career, family structure, residence, annual income, etc.)
- Company and position
- Weekday and weekend routines

These pertain to the person's affiliations or attributes, so make assumptions based on their general background.

3. How to Set Your Persona (4)

To make your persona even more specific, consider the following:

- How they gather information
- Their business goals
- Devices and tech skills they use
- Level of information literacy

Add details such as their preferences and behaviors to deepen the profile.

3. How to Set Your Persona (5)

Once the persona is mostly defined, summarize it clearly for future reference.

Examples:

- 1.Compile the persona description in a text format
- 2.Summarize it on an A4 page for quick review later

4. Basic Persona Info and Job-Related Info (1)

Based on the person's affiliation and attributes, organize the data into a table.
(Table of affiliations/attributes)

4. Basic Persona Info and Job-Related Info (2)

(Table of lifestyle and environment)

5. Scenario Planning Based on Persona Traits

Based on the persona's behavioral and emotional tendencies, think about what kind of information they need at different times.

Examples:

- 1.Behavioral trends (interests, media usage, purchase intent)
- 2.Emotional tendencies (curiosity, anxiety, expectations)
- 3.Key challenges (digital environment)

6. Story Development Based on Persona Traits (1)

Current Situation

Mr. Hiroshi Ono, 58, is a married man with a daughter in college.

He works for a town office in a suburb of a regional city.

He belongs to the Board of Education and manages five subordinates. His role focuses on school education.

His typical workday is from 8:30 AM to 7:00 PM.

6. Story Development Based on Persona Traits (2)

Challenges (Job-related)

Mr. Ono's workplace is facing challenges in keeping up with changes in the educational landscape.

Technological advances have been rapid, and the town's ICT systems are outdated.

He is concerned about the situation and is considering reconstructing the operational systems to better support future educational needs.

7. Conclusion (Summary)

In this material, we've learned about persona setting as a fundamental concept in operating an owned media.

Most importantly, visualize the kind of customer you want to sell to, and try actually defining that persona.

If this learning helps you in your future efforts, nothing would make me happier.

Thank you for viewing!